



**express**  
**voyage.ca**

Numéro 1 au Québec

Rechercher...









Accueil	Quick Presse	Emplois	Agenda	Éducotours	Brochures	Programmes de fidélité	Photos/Vidéos	<b>EXTRA</b>
Fournisseurs	Agences	Centre de formation	Portraits	Archives	Nos produits	Pour annoncer Audition	Nous joindre	Abonnement Désabonnement

Vendredi, 26 août 2011



## Dégustez la Martinique

Marie-Pier Tremblay



*Claude Beausoleil, ambassadeur de la Tablée des chefs et Muriel Wiltord, directrice Amériques du Comité Martiniquais du Tourisme*

Le coup d'envoi des festivités de la 4e édition de Martinique Gourmande a été donné en force, hier, au Marché Jean-Talon à Montréal. Du 25 août au 25 septembre, le Comité Martiniquais du Tourisme (CMT) convie donc le public à goûter la Martinique en visitant les 15 restaurants et bars du Grand Montréal qui proposent des créations originales inspirées des recettes traditionnelles de cette île magnifique des Caraïbes.

« La gastronomie tient une place prépondérante dans le plan de réforme du tourisme martiniquais », indique Muriel Wiltord, directrice Amériques du Comité Martiniquais du Tourisme. « La Martinique Gourmande donne l'occasion aux Montréalais de faire la rencontre des saveurs et des couleurs de la Martinique. Le Marché Jean-Talon représentait l'endroit idéal pour lancer l'événement puisqu'en Martinique, aller au marché, c'est vivre! On va au marché pour manger, pour discuter, pour s'amuser...»

L'ambiance était d'ailleurs à la fête sur la Mezzanine Mandoline du marché. Tout avait été mis en place pour que l'illusion de s'être évadé en Martinique soit parfaite. Tambours et musiques traditionnelles, danses et animation orchestrés par Franck Muhel, Sorbet à la noix de coco fait sur place, cocktails arrosés de rhum La Favorite et bien entendu, une myriade de bouchées toutes aussi succulentes les

unes que les autres.

### Manger pour la bonne cause

Dans un souci de joindre l'utile à l'agréable, le CMT a choisi de s'associer cette année avec l'organisme sans but lucratif la Tablée des chefs. En effet, pour Muriel Wiltord, il était important de partager avec ceux qui n'ont rien. Ainsi, pour chaque plat vendu dans un des 15 restaurants, 1\$ sera versé à l'organisme.

« C'est un partenariat merveilleux qui donnera l'opportunité au public de s'amuser et de déguster la gastronomie martiniquaise, mais qui permettra aux gens dans le besoin de se nourrir. Et qui sait, nous irons peut-être plus loin dans notre association, offrant l'occasion à de jeunes défavorisés de s'envoler pour la Martinique à la découverte de cette culture », souligne Claude Beausoleil, ambassadeur de la Tablée des chefs.

De plus, quatre ateliers culinaires sur le thème de la Martinique seront donnés par la Tablee des chefs qui retirera une partie des profits. Ces ateliers se tiendront tous les samedis de septembre au coût de 55 \$. La chef québécoise Mélissa Clément et le chef martiniquais Alain Ferraty enseigneront les secrets de recettes délicieuses, notamment des acras de morue. Pour vous inscrire, visitez le [www.tableedeschefs.org](http://www.tableedeschefs.org).

D'autres chefs de renom participent aux festivités, soit Alexandre Loiseau de Bistro Cocagne, André Loiseau de Carte Blanche, Marie-France Desrosiers de Chez Chose, Audrey Fortin de La Coupole, Marc-André Loiseau de L'Entiché, Maxime Durand de L'Incrédule, Yannick Lessard de Lustucru, Alain Ferraty du Manoir des Sables, Benoît Hayeur du Piton de la Fournaise, Olivier Perret du Renoir, Sofitel, Franck Baudry de Station F et Thierry Barron de Vertige. Le Gainzbar et Lab, comptoir à cocktails seront également de la partie.



*Le Comité Martiniquais du tourisme, les chefs de Martinique Gourmande et la Tablee des chefs*

Muriel Wiltord espère donc que la Martinique charmera le public par sa gastronomie, mais également par sa culture, ses habitants, sa langue (le français) et ses paysages. « Les gens de la Martinique sont accueillants et les plages, les cascades et les volcans sont magnifiques. Une bénédiction de la nature ! »



© Logimonde Inc. Tous droits réservés  
Renseignements : [salledepresse@logimonde.com](mailto:salledepresse@logimonde.com)  
450-689-5060 poste 223